

Osservatorio Economico Agenti Marittimi: prospettive, obiettivi, opportunità, criticità

Nota Metodologica

Struttura e metodologia dell'indagine

La raccolta dei dati è stata effettuata tramite interviste online CAWI (Computer Aided Web Interviewing), campionate da lista cliente (circa 542 nominativi su base nazionale). Il completamento delle interviste è stato svolto tramite panel B2B proprietario Interactive.

Il questionario è stato rivolto a titolari o responsabili (amministratori, responsabili legali, direttori, ecc.) di agenzie marittime.

Il campione è rappresentativo del panorama delle agenzie marittime in Italia campionate da lista di aziende tra agenti marittimi e responsabili di aziende che operano nel settore marittimo (36 interviste complete in tutto).

Calcolo dei saldi e dell'indice di fiducia

Per ciascuna variabile sono state sottoposte 5 alternative all'intervistato, con graduazioni da andamento in "netta crescita" ad andamento in "netta flessione" (passando attraverso andamento "in crescita", "stabile" e in "flessione").

Il saldo medio ponderato è stato calcolato sottraendo alle risposte positive quelle negative, dando peso 2 ai valori estremi (in netta crescita ed in netta flessione) ed 1 a quelle intermedie:

Saldo medio ponderato =

$$\begin{aligned} & 2 * (\% \text{ in netta crescita}) + (\% \text{ in crescita}) - (\% \text{ in flessione}) \\ & - 2(\% \text{ in netta flessione}) \end{aligned}$$

L'indice di fiducia è stato calcolato utilizzando una metodologia che rispecchia quella adottata dall'ISAE: media aritmetica semplice dei saldi relativi ai giudizi su ordini, scorte (con il segno invertito) e attese a breve termine sull'andamento della produzione. Viene quindi aggiunta una costante pari a 200 ed il conseguente risultato viene proporzionato a 100.

Indice di fiducia =

$$[200 + \text{media}(\text{saldo ordini}, \text{saldo scorte}, \text{saldo attese a breve termine della produzione})]/2$$

Il periodo di indagine è relativo a: 26 Gennaio – 16 Marzo 2015.