

1

ASCOLTO 9:30 | 12:15

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof.ssa Patrizia Lombardi: Prorettore del Politecnico di Torino e Coordinatrice del Green Team

Guido Perboli: Coordinatore dell'area Mobility del centro interdipartimentale dell'automotive

CARS@Polito e Direttore ICELab@Polito

Daniele Testi: Presidente SOS LOGistica

Giovanni Belingardi: Direttore del centro interdipartimentale CARS@Polito (automotive)

IL CONSUMATORE DIVENTA "CONSUM-ATTORE"

- ANTEPRIMA RISULTATI INDAGINE FEDERCONSUMATORI, UNIBICOCCA,SOS LOG.

UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA | Luca Vecchio, Professore di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

I COSTI DELLA NON SOSTENIBILITÀ

CASE HISTORIES PER COMPRENDERE MEGLIO COME CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE.

- "COSTA CROCIERE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI IN UN SISTEMA CHIUSO E COMPLESSO"

COSTA CROCIERE | Stefania Lallai, Sostenibilità e Pubbliche Relazioni

- "INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RICERCA DEI COSTI NASCOSTI NEI SISTEMI COMPLESSI"

AIZOON | Luca Bolognini, Divisione Innovazione

- "I COSTI DELLA (NON) SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE"

UNIVERSITÀ BOCCONI | Lanfranco Senn, Professore Emerito

- "SUSTAINABLE ROOF. IL TETTO SOLARE CONVIENE E SOSTIENE"

SIKA SPA | Massimiliano Susani, Tm Roofing & Waterproofing

CENTROPLAN | Riccardo Foglietta, Direttore Generale

- "CAMBIAMENTI CLIMATICI E RUOLO DELLA FINANZA"

BANCA INTESA SANPAOLO | Valeria Andrion, Corporate Social Responsibility

- "VALORE, PREZZO E COSTO DEL CIBO "BIO"

NATURASI | Fabio Brescacin, Presidente

- "BERE TUTTI MEGLIO, SPRECANDO MENO"

TREDIVINO | Federico Mecca, Amministratore Delegato

LA NARRAZIONE COME MECCANISMO COSTITUTIVO DI OGNI CAMBIAMENTO

LA PAROLA AI GRANDI COMUNICATORI.

- COME RACCONTARE LA LOGISTICA SOSTENIBILE AD UN BAMBINO DI 7 ANNI.

GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Emanuele Breveglieri, Consulente scientifico

- PLANET OR PLASTIC?

NATIONAL GEOGRAPHIC | Davide Brunetti, Commercial & Marketing Director (Italy) National Geographic Partners

2

INTERAGISCO 12:15 | 13

I LABORATORI SOSLOG

TAVOLI INTERATTIVI: SI DEFINISCONO I PROBLEMI E SI GENERANO IDEE DI SOLUZIONE. I PARTECIPANTI SONO PROTAGONISTI.

- 1 SMONTING

GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Conduce: Emanuele Breveglieri

- 2 ELIMINARE L'USO DI SINGOLE PLASTICHE SU TUTTE LE NAVI ENTRO IL 2022

COSTA CROCIERE | Conduce: Stefania Lallai

- 3 INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

CLAS | Conduce: Lanfranco Senn

- 4 CAMBIAMENTI CLIMATICI E IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE: L'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

BANCA INTESA SANPAOLO | Conduce: Valeria Andrion

- 5 SUSTAINABLE ROOF: RISPARMIO E INVESTIMENTI SOSTENIBILI

SIKA & CENTROPLAN | Conducono: Massimiliano Susani e Riccardo Foglietta

- 6 XXXXXXXX

NATIONAL GEOGRAPHIC | Conduce: Davide Brunetti

3

MI IMPEGNO

13 | 13:30

CONCLUSIONI
IN PLENARIA FINALE
PER STIMOLARE
NEI PARTECIPANTI
LA CONSAPEVOLEZZA
DELL'URGENZA
DI AGIRE.

CHE COSA MI PORTO A CASA E CHE COSA FARÒ
NEL MIO AMBITO PER
LOGISTICA E MOBILITÀ
PIÙ SOSTENIBILI.