

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof.ssa Patrizia Lombardi: Proratrice del Politecnico di Torino e Coordinatrice del Green Team

Guido Perboli: Coordinatore dell'area Mobility del centro interdipartimentale dell'automotive

CARS@Polito e Direttore ICeLab@Polito

Daniele Testi: Presidente SOS LOGistica

Giovanni Belingardi: Direttore del centro interdipartimentale CARS@Polito (automotive)

IL CONSUMATORE DIVENTA "CONSUM-ATTORE"

■ ANTEPRIMA RISULTATI INDAGINE FEDERCONSUMATORI, UNIBICOCCA, SOS LOG.

UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA | Luca Vecchio, Professore di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

I COSTI DELLA NON SOSTENIBILITÀ

CASE HISTORIES PER COMPRENDERE MEGLIO COME CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE.

■ "COSTA CROCIERE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI IN UN SISTEMA CHIUSO E COMPLESSO"
COSTA CROCIERE | Stefania Lallai, Sostenibilità e Pubbliche Relazioni

■ "INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RICERCA DEI COSTI NASCOSTI NEI SISTEMI COMPLESSI"
AIZOON | Luca Bolognini, Divisione Innovazione

■ "I COSTI DELLA (NON) SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE"
UNIVERSITÀ BOCCONI | Lanfranco Senn, Professore Emerito

■ "SUSTAINABLE ROOF. IL TETTO SOLARE CONVIENE E SOSTIENE"
SIKA SPA | Massimiliano Susani, Tm Roofing & Waterproofing
CENTROPLAN | Riccardo Foglietta, Direttore Generale

■ "CAMBIAMENTI CLIMATICI E RUOLO DELLA FINANZA"
BANCA INTESA SANPAOLO | Valeria Andron, Corporate Social Responsibility

■ "VALORE, PREZZO E COSTO DEL CIBO "BIO"
NATURASÌ | Fabio Brescacin, Presidente

■ "BERE TUTTI MEGLIO, SPRECANDO MENO"
TREDIVINO | Federico Mecca, Amministratore Delegato

LA NARRAZIONE COME MECCANISMO COSTITUTIVO DI OGNI CAMBIAMENTO

LA PAROLA AI GRANDI COMUNICATORI.

■ COME RACCONTARE LA LOGISTICA SOSTENIBILE AD UN BAMBINO DI 7 ANNI.
GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Emanuele Breveglieri, Consulente scientifico

■ **PLANET OR PLASTIC?**
NATIONAL GEOGRAPHIC | Davide Brunetti, Commercial & Marketing Director (Italy) National Geographic Partners

I LABORATORI SOSLOG

TAVOLI INTERATTIVI: SI DEFINISCONO I PROBLEMI E SI GENERANO IDEE DI SOLUZIONE. I PARTECIPANTI SONO PROTAGONISTI.

1 SMONTING

GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Conduce: Emanuele Breveglieri

2 ELIMINARE L'USO DI SINGOLE PLASTICHE SU TUTTE LE NAVI ENTRO IL 2022

COSTA CROCIERE | Conduce: Stefania Lallai

3 INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

CLAS | Conduce: Lanfranco Senn

4 CAMBIAMENTI CLIMATICI E IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE: L'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

BANCA INTESA SANPAOLO | Conduce: Valeria Andron

5 SUSTAINABLE ROOF: RISPARMIO E INVESTIMENTI SOSTENIBILI

SIKA & CENTROPLAN | Conducono: Massimiliano Susani e Riccardo Foglietta

6 **XXXXXXX**

NATIONAL GEOGRAPHIC | Conduce: Davide Brunetti

CONCLUSIONI

IN PLENARIA FINALE PER STIMOLARE NEI PARTECIPANTI LA CONSAPEVOLEZZA DELL'URGENZA DI AGIRE.

CHE COSA MI PORTO A CASA E CHE COSA FARÒ NEL MIO AMBITO PER LOGISTICA E MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILI.